



EDIÇÃO 2023

PRÊMIO MARCO MACIEL

Ética e Transparência na
Relação Público - Privada



Abrig

Associação Brasileira de
Relações Institucionais
e Governamentais

CASE VENCEDOR 2023

PROTAGONISMO FEMININO

EXPANDINDO ESPAÇOS PARA O PROTAGONISMO FEMININO – PUBLIC RELATIONS NA ÁREA DE RELAÇÕES CORPORATIVAS

Organização proponente: Suzano S/A

Categoria: Protagonismo Feminino

Nome do autor ou responsável pela implementação:

- Stephany Anicezio de Souza Primo
- Talita Santos Conceição
- Lys Piovezan Tardin

Introdução

O projeto *de Public Relations* (PR) da Suzano, iniciado em 2022, tinha como objetivo promover a área de Relações Corporativas (RC) dentro e fora da empresa. No entanto, seu impacto e alcance superaram as expectativas. Mariana Lisbôa, atual *Head* de Relações Corporativas da Suzano S.A, desempenhou um papel fundamental como porta-voz do projeto. Ela se destacou por sua habilidade em abordar diversos temas em diferentes espaços de diálogo.

Mariana foi a primeira mulher líder na área dentro da empresa, iniciando sua trajetória na Suzano em 2015. Sua influência cresceu rapidamente, e em 2021 ela assumiu a responsabilidade pela área de RC no Brasil e em mais de 100 países onde a Suzano está presente. O feminismo sempre foi uma questão importante em sua vida, e ela tem a oportunidade de explorar esse tema, especialmente no contexto corporativo, graças ao incentivo da empresa à participação feminina em todos os níveis.

Embora a presença das mulheres no mercado não seja recente, o impulsionamento de sua presença e o estímulo ao crescimento de suas carreiras de forma justa e igualitária ainda é uma luta em andamento. No entanto, com o fortalecimento das tendências ESG, mais pessoas estão aderindo a essa causa. Algumas empresas, incluindo a Suzano, se destacaram ao priorizar esses temas desde o início, mesmo antes de se tornarem recomendações oficiais.

De acordo com o Relatório de Sustentabilidade, a Suzano está a apenas 7,5% de alcançar sua meta de ter 30% dos cargos de liderança ocupados por mulheres até 2025. Essa antecipação abriu muitas oportunidades para a empresa, que se tornou a primeira das Américas a emitir um

Sustainability-Linked Bond, um título internacional para captação de recursos vinculado a compromissos públicos de sustentabilidade de longo prazo.

A inclusão e a diversidade são partes fundamentais da cultura organizacional da empresa e permeiam a narrativa e a atuação da Suzano em relação aos temas de ESG. Esses aspectos contribuíram para o sucesso do projeto de PR. No entanto, é inegável que a presença e os discursos de Mariana Lisbôa foram os principais fatores que nos levaram a ser convidados para mais de 35 eventos desde o início do projeto, incluindo participação em eventos internacionais como a COP27.

Desenvolvimento

O mundo corporativo brasileiro é majoritariamente masculino, paulistano e branco, sendo 71% das posições de decisão no setor industrial brasileiro ocupadas por pessoas deste perfil, segundo pesquisa recente da Confederação Nacional da Indústria (CNI). E tal problemática não é uma questão apenas dos cargos de liderança. Se considerarmos o setor privado como um todo, o mais recente levantamento do IBGE na área, mostra que 54,5% das mulheres com mais de 15 anos integram a força de trabalho no Brasil, em comparação a 73,7% dos homens. Sendo este o contexto, é de se imaginar que, para uma mulher nordestina, ascender a cargos de liderança em multinacionais não é uma tarefa fácil, sendo uma realidade marcada por diversas barreiras que são colocadas em seu cotidiano.

Coloca-se então o seguinte cenário: uma jovem recém-formada em Direito, com o sonho de ocupar lugares que há pouco tempo, para as mulheres, não eram comuns ou mesmo permitidos. E a surpresa de uma gravidez não planejada que acabou colocando em pausa o futuro que almejava. As prospecções mais realistas eram pessimistas, visto os índices do país em que vivemos, em que a interseccionalidade de diferenças, seja por questões de etnia, raça, gênero, ou classe socioeconômica, dificulta ainda mais sua ascensão. No entanto, Mariana Lisbôa conseguiu não apenas superar todas as previsões, se tornando anos depois a primeira mulher presidente da Associação Baiana das Empresas de Base Florestal (ABAF), diretora do Departamento de Relações Internacionais e Comércio Exterior Da Federação das Indústrias de São Paulo (FIESP) e líder de Relações Corporativas da Suzano, mas também decidiu que não deixaria mais que as diferenças fossem um empecilho nesse meio, transformando o “*mas*” em um “*plus*”.

Nesse sentido, entende-se que é necessário que o que é dito também seja feito, e é isso o que ocorreu. Atualmente o time de Mariana na área de RC conta com um número equitativo entre homens e mulheres líderes, sendo que três das mulheres que hoje ocupam esses cargos foram promovidas durante a gestação, e aqui podemos ver claramente o conceito de transformar o “*mas*” em um “*plus*”: essas colaboradoras eram excelentes em seus trabalhos *plus* mulheres fortes *plus* estavam grávidas, e pela ótima atuação mereceram alcançar um novo patamar em suas carreiras.

No entanto, mesmo que essa seja sua atuação não significa que o restante do mercado de trabalho seja assim, em dados do Fórum Mundial, de 2020, o Brasil ocupava a posição 93º, entre os 156 países no ranking de equidade de gênero. Em muitos espaços que ocupa, Mariana continua sendo “a única mulher na fotografia”, e vimos no projeto de PR a oportunidade não somente de mostrar o exemplo da Suzano, como empresa que preza pela inclusão e equidade em sua companhia, mas também de empoderar mulheres e conscientizar os homens de que, mesmo tendo avançado nos últimos anos, ainda há muito que ser feito dentro do mundo corporativo.

Com o projeto estivemos presentes em palestras, lives e entrevistas para disseminar a atuação de Relações Corporativas e o posicionamento da companhia frente aos mais relevantes debates do mundo atual, e das 37 participações desde o início do projeto em 2022, cerca de 33 foram com a representação de Mariana Lisbôa – em que todos foram convites diretos para que ela falasse.

Para citar alguns: houve participações em eventos realizados por autoridades públicas, como nos da Frente Parlamentar de Bioeconomia, no Congresso Nacional, e da Frente da Economia Verde, na Assembleia Legislativa de São Paulo. Além disso, grandes eventos do setor de indústrias, como o “Estratégia da Indústria para uma Economia de Baixo Carbono” realizados pela CNI. No âmbito internacional, Mariana esteve presente nos mais relevantes fóruns internacionais sobre mudanças climáticas, como a COP27 e a *Climate Week NYC*, além de ter realizado uma palestra marcante na Feira de Hannover, maior evento de tecnologia industrial do mundo.

No que diz respeito à Diversidade & Inclusão, destacamos não apenas as participações em eventos, mas também as diferentes entrevistas em que Mariana foi convidada a falar sobre a mulher no meio corporativo, suas lutas e dificuldades para chegar onde está e como ela busca

fazer a diferença para que outras mulheres também possam trilhar o mesmo caminho. Três eventos relevantes são o "LIDE Mulher", o "II ESG Fórum" do Correio e o "Fórum ESG" da Federação das Indústrias do Estado do Rio de Janeiro (FIRJAN). Em todos esses eventos, o público reagiu com gratidão e empoderamento, e esse é o caminho que pretendemos seguir com o projeto.

É importante destacar que, levando em consideração apenas o alcance nas redes sociais das participações mencionadas, com base no número de seguidores, alcançamos quase 2 milhões de pessoas. Isso nos leva a acreditar que o projeto, iniciado com o objetivo de disseminar a Suzano e a área de RC, não apenas atingiu sua meta, mas também contribuiu para criar uma rede cada vez maior de mulheres empoderadas e de homens que entendem seu papel em mitigar as diferenças de gênero que ainda enfrentamos em nossa sociedade.

Conclusão

É inegável que as mulheres de hoje alcançaram posições que há alguns anos eram impensáveis, fruto de muita luta. No entanto, mesmo ocupando esses espaços atualmente, as batalhas ainda persistem. As mulheres precisam se posicionar com mais firmeza para que suas vozes sejam ouvidas. Mesmo sendo a líder da área de Relações Corporativas na Suzano, Mariana Lisbôa ainda enfrenta diariamente os resquícios de anos de preconceito e submissão que foram impostos às mulheres por tanto tempo. Infelizmente, em alguns ambientes em que ela atua, esse ainda é um caminho solitário. Quando vemos fotos em que apenas uma mulher ocupa um determinado espaço, é difícil ignorar que todos os outros são homens (Cynthia Enloe, p.28, 1989), e os dados confirmam essa realidade.

A atuação do projeto de *Public Relations*, que destaca uma mulher em posição de liderança no mundo corporativo e na área de Relações Corporativas, abre espaço para que outras mulheres também desejem ocupar essas posições. O papel de destaque de Mariana não apenas representa um projeto de protagonismo feminino, mas também reflete sua bandeira principal, que ela carrega consigo em todos os lugares que vai. O resultado desse trabalho é evidente, principalmente nas mensagens recebidas após cada palestra, que mostram o quanto seus discursos são importantes e impactantes. Certamente, fazer parte de uma empresa que valoriza e encoraja lideranças femininas contribuiu para alcançar esses espaços, mas é inegável que a

porta-voz é a principal razão pelo sucesso do projeto, que continua conquistando cada vez mais reconhecimento no Brasil e no mundo.

Referências

ENLOE, Cynthia. Bananas, Beaches and Bases. 2. ed. California: University Of California Press, 1989.


SUZANO. Central de Sustentabilidade. Disponível em:

<https://centraldesustentabilidade.suzano.com.br/>. Acesso em: 23 jun. 2023.

SUZANO. Presença de mulheres em cargos de liderança vira compromisso financeiro na Suzano. Disponível em: <https://www.suzano.com.br/presenca-de-mulheres-em-cargos-de-lideranca-vira-compromisso-financeiro-na-suzano/>. Acesso em: 23 jun. 2023.

 www.abrig.org.br

 contato@abrig.org.br

 (61) 3327-0731 / (61) 99690-2919

  [abrig.rig](https://www.instagram.com/abrig.rig)

 [company/abrig](https://www.linkedin.com/company/abrig)

 [@CanalABRIG](https://www.youtube.com/CanalABRIG)



SHN Qd 1, Bloco A, Edifício
Le Quartier, Sala 1.223,
Brasília/DF, CEP 70701-010



Abrig
Associação Brasileira de
Relações Institucionais
e Governamentais