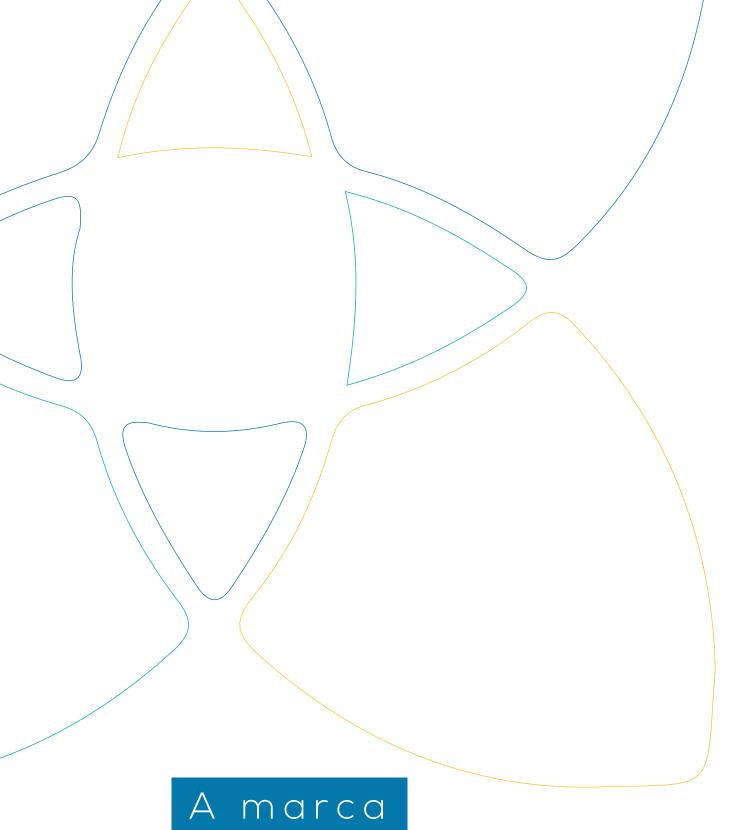


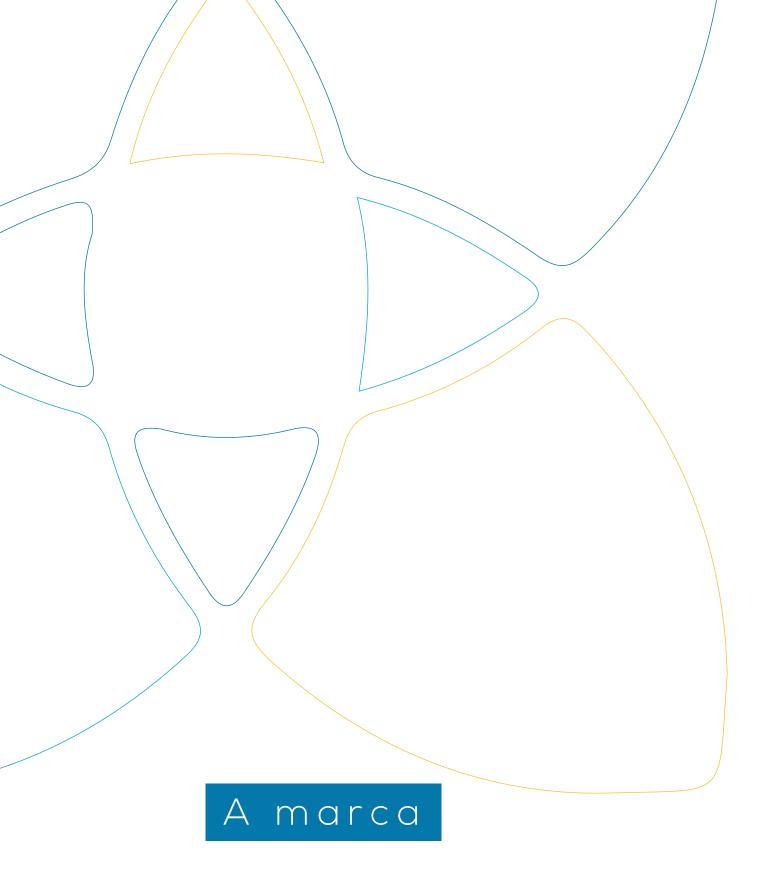
brandbook2021





A marca deve ser aplicada em conformidade com o padrão e as normas deste manual.





VERSÃO HORIZONTAL (preferencial)



**VERSÃO VERTICAL** 



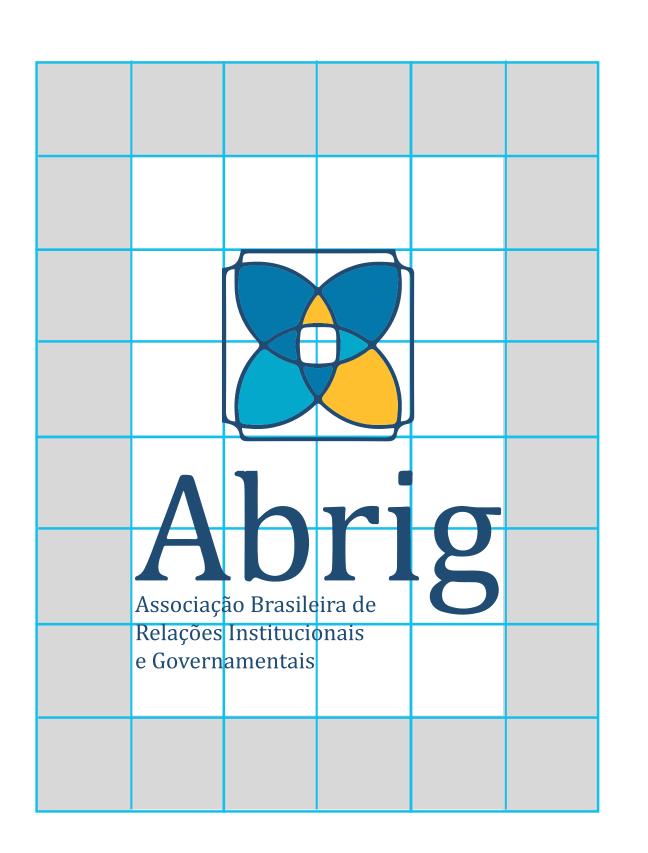
## <u>Área de não interferência</u>

Deve-se manter uma área de não interferência em torno da marca da Abrig, como distância mínima entre a marca e qualquer outro elemento visual. A distância mínima a ser respeitada está demonstrada no diagrama ao lado. Entretanto, recomenda-se reservar, sempre que possível, espaçamento maior que a área mínima.



## Área de não interferência

Deve-se manter uma área de não interferência em torno da marca da Abrig, como distância mínima entre a marca e qualquer outro elemento visual. A distância mínima a ser respeitada está demonstrada no diagrama ao lado. Entretanto, recomenda-se reservar, sempre que possível, espaçamento maior que a área mínima.





Para que seja mantida a integridade e a legibilidade da marca, sua aplicação em meios impressos não deve adotar largura inferior a 3,5 cm (horizontal) e 2,2 cm (vertical). Em meios eletrônicos, a redução máxima é de 200 px. Em casos excepcionais, onde houver necessidade de uma aplicação com largura inferior a 3,5 cm (horizontal), a 2,2 cm (vertical) ou 200 px, deve ser utilizada a versão simplificada da marca, conforme demonstrado ao lado, sendo que a largura mínima permitida em impressos é de 2,7 cm para versão horizontal e 1,7 cm para versão vertical, e de 110 px horizontal) e 80 px (vertical) em meios eletrônicos.

#### **VERSÃO HORIZONTAL** (preferencial)

Largura igual ou maior que 3,5 cm/200 px



Redução máxima em mídia impressa: 2,7 cm



Redução máxima em mídia digital: 110 px



### **VERSÃO VERTICAL**

Largura igual ou maior que 2,2 cm/200 px



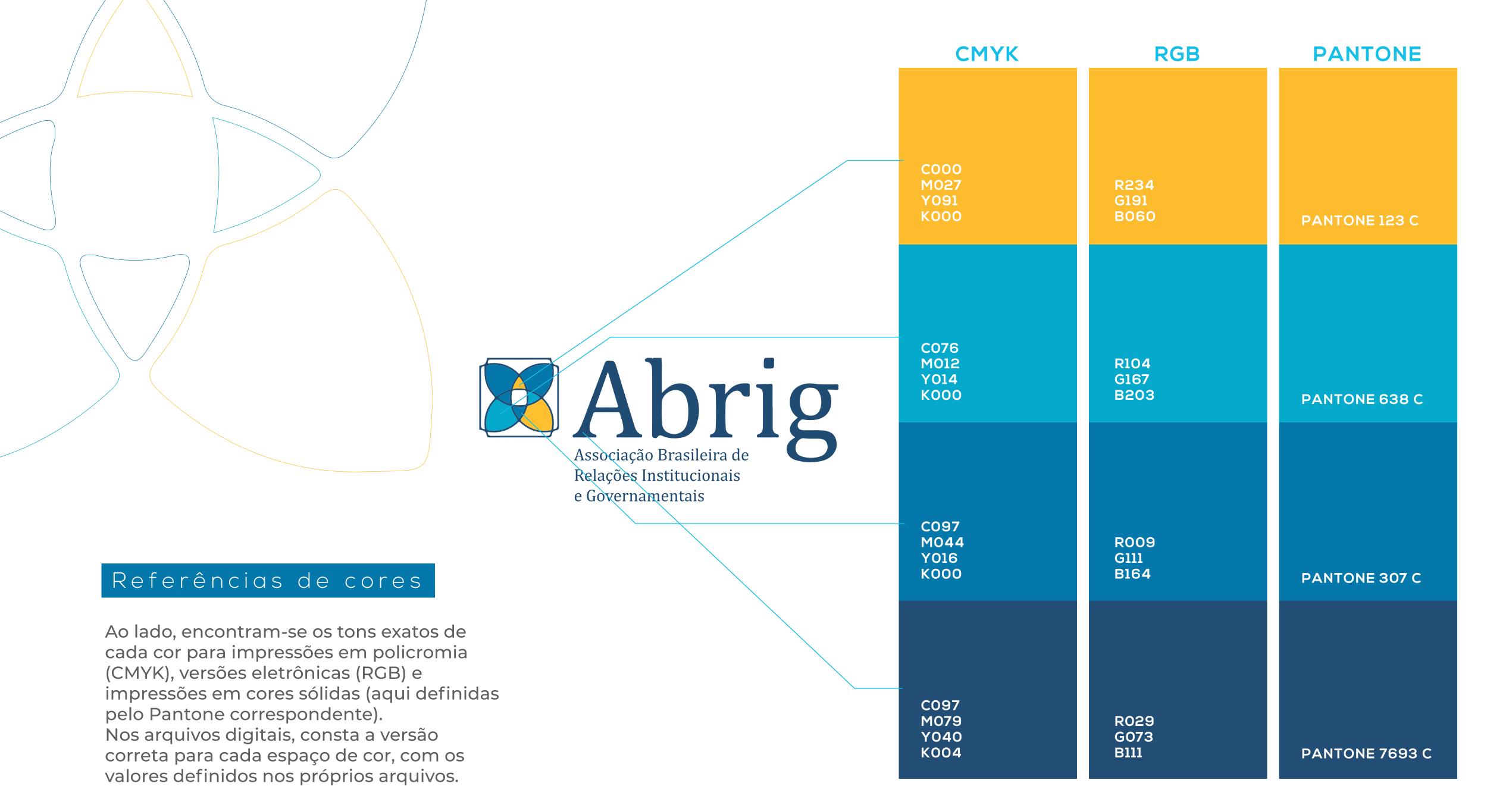
Redução máxima em mídia impressa: 1,7 cm

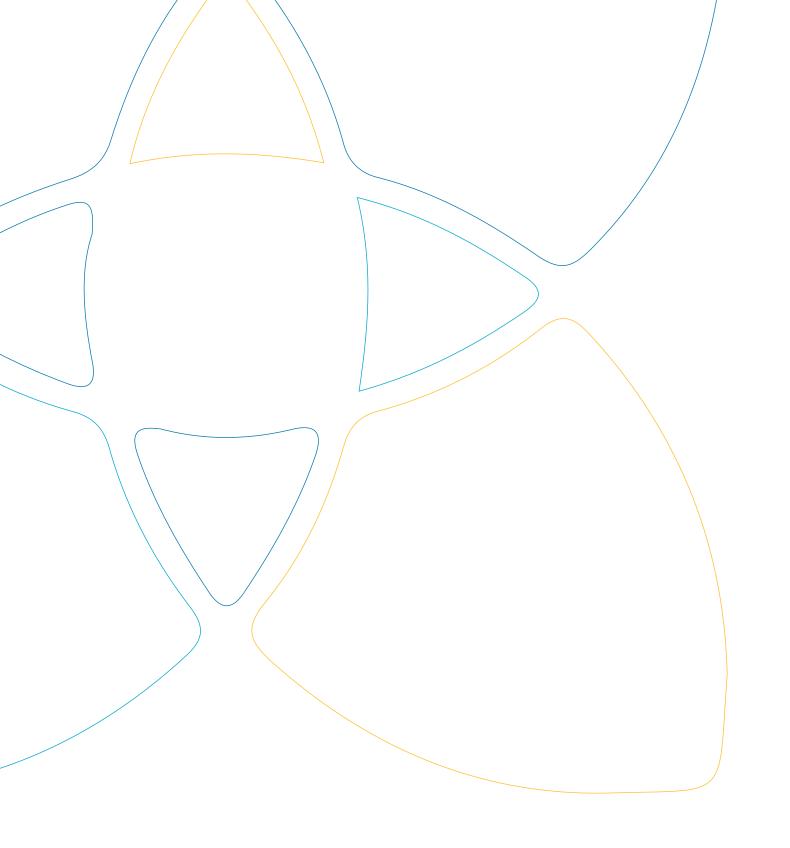


Redução máxima em mídia digital: 80 px









## Variações de cores

# VERSÃO OFICIAL (preferencial)

Ao aplicar a marca sobre fundo claro ou branco, utilizar a cor correspondente de fundo.

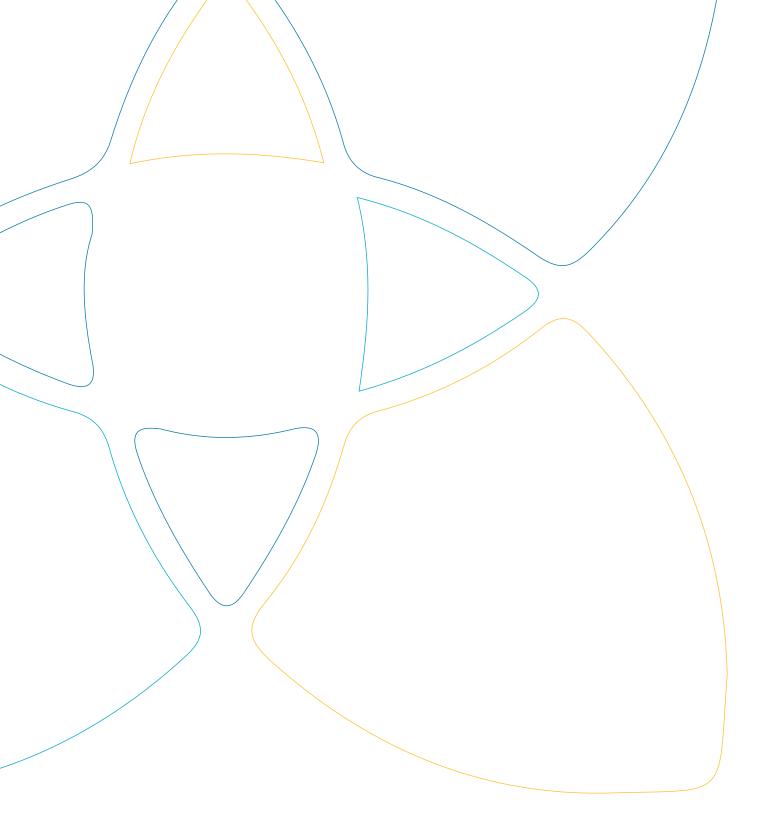














### MONOCROMÁTICAS

Ao aplicar a marca sobre fundo claro ou branco, utilizar a cor correspondente de fundo.















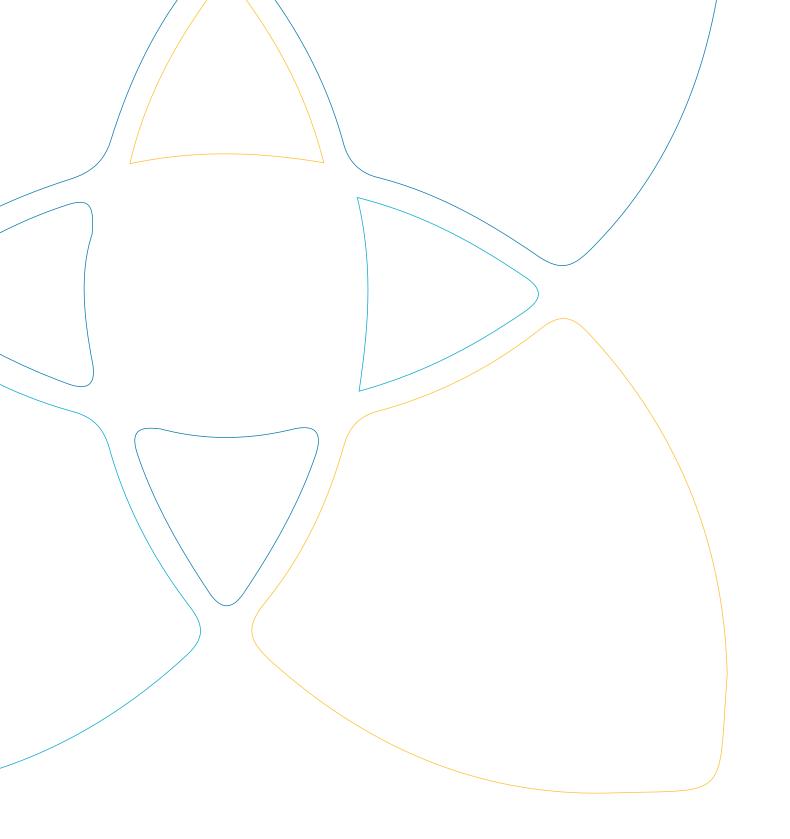








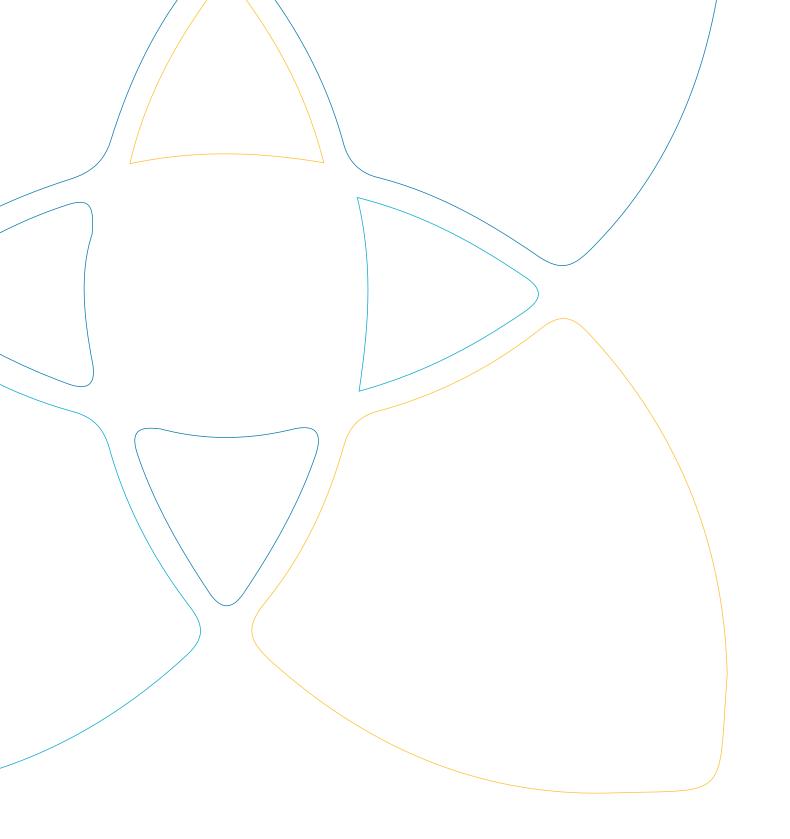




# Aplicação sobre fundos instáveis

No caso de aplicação sobre fundos instáveis, deve-se utilizar a orientação de cores das páginas anteriores, preferencialmente utilizando a versão oficial.

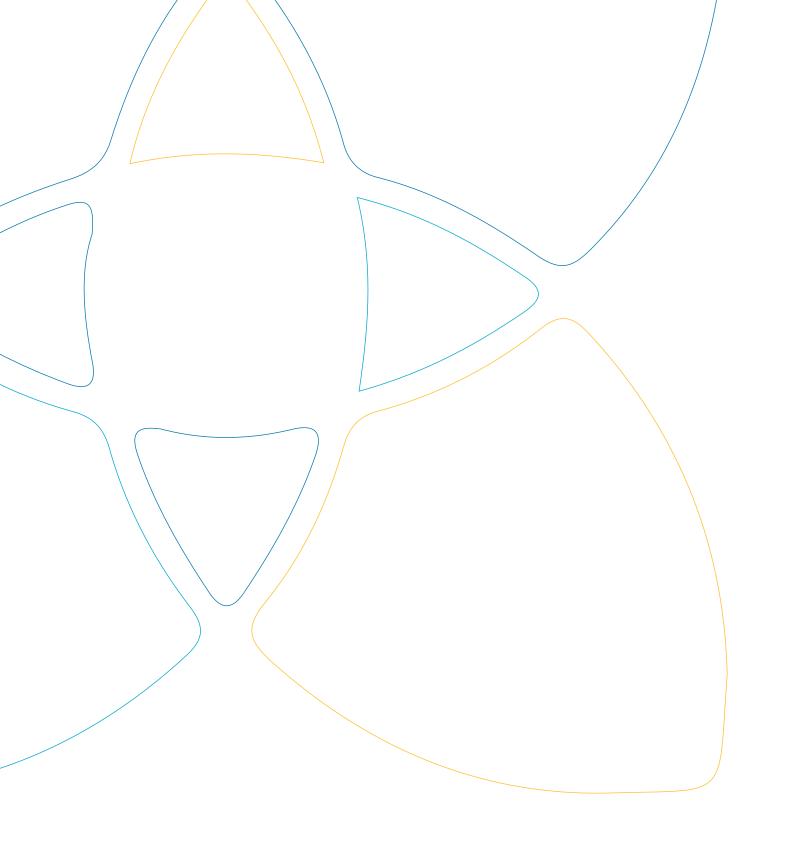




Aplicação sobre fundos instáveis

Pode-se utilizar ainda boxes coloridos.







A marca da Abrig não deve ser mostrada em cores alternativas, bordas adicionais ou textos distorcidos. Qualquer arranjo, estrutural ou cromático, é proibido a título de manutenção da consistência da marca.



Não rotacionar



Não distorcer



Não alterar as cores



Não utilizar tipologia em outline



Não aplicar como marca-d'água



Não desalinhar os elementos



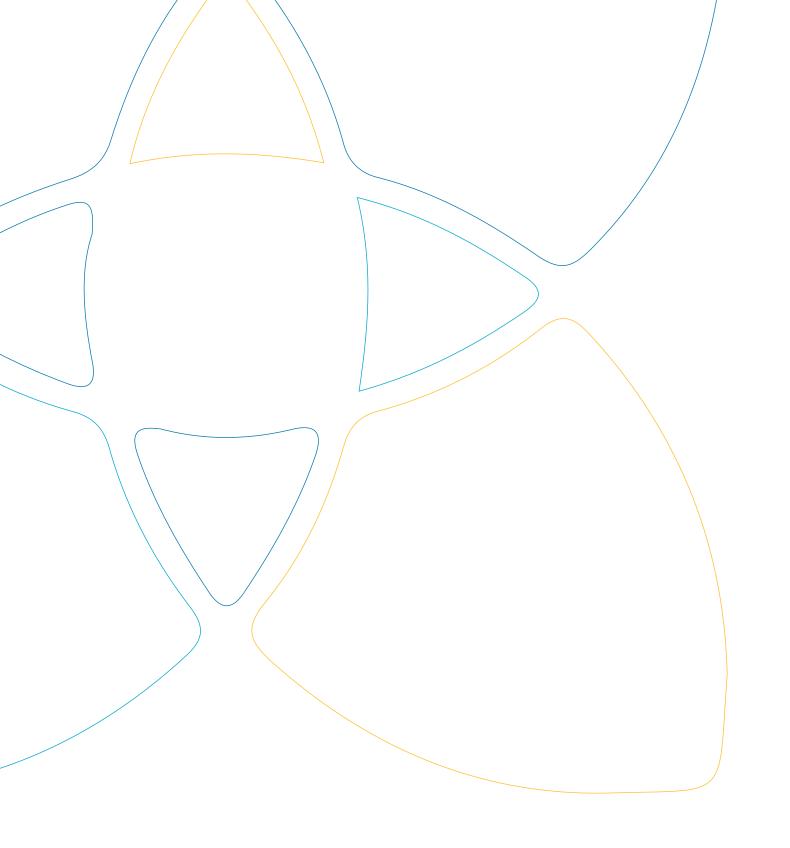
Não alterar a tipologia



Não aplicar moldura



Não aplicar com combinações de fundo não autorizadas



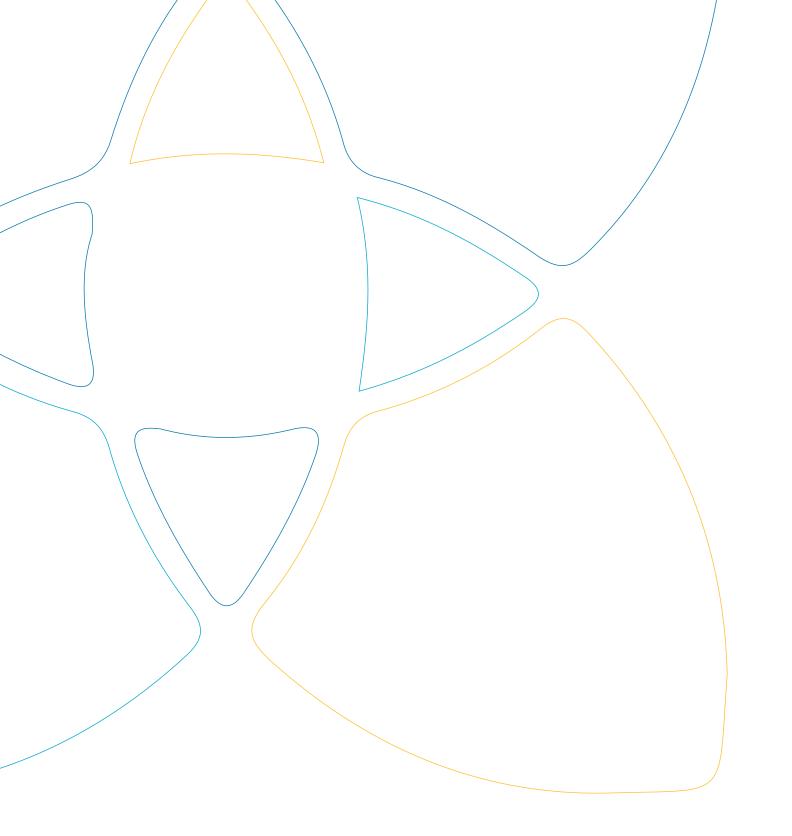
## Tipografia

Apenas as fontes da família Cambria devem ser utilizadas. Cambria Regular ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXYZ abcdefghijklmnopqrstuvxyz 0123456789

Cambria Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvxyz
0123456789

Cambria Bold ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXYZ abcdefghijklmnopqrstuvxyz 0123456789

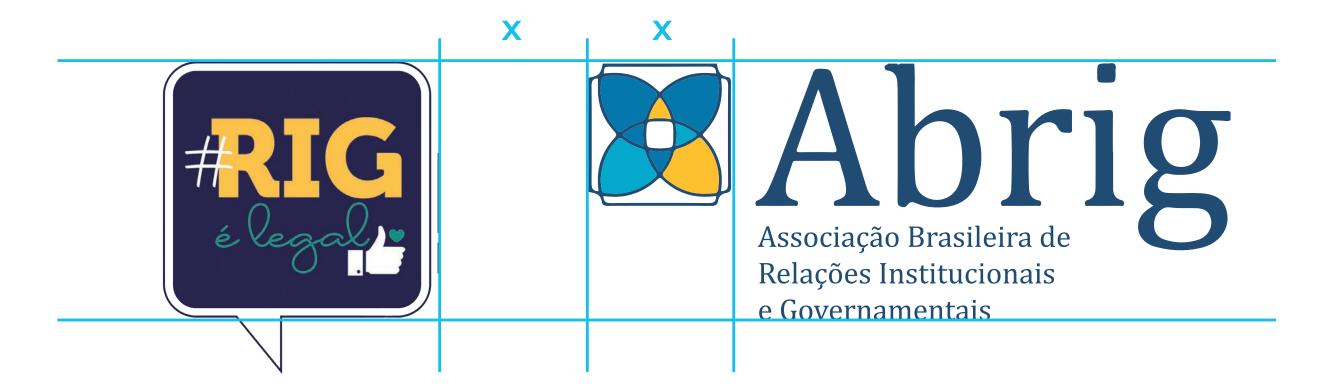
Cambria Bold Italic ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXYZ abcdefghijklmnopqrstuvxyz 0123456789

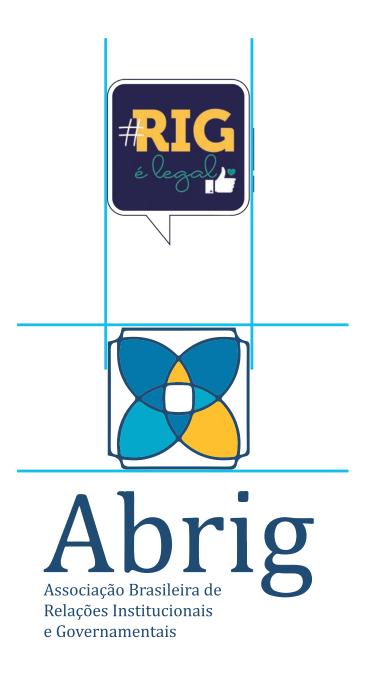


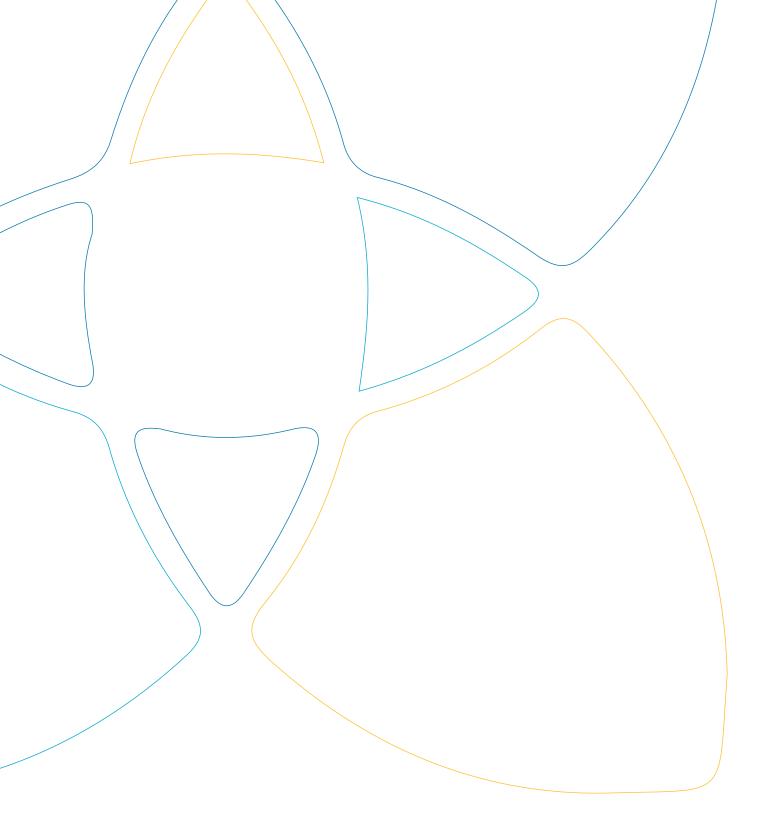
## Assinatura conjunta

Selo "RIG é legal"

Para assegurar a perfeita integração das assinaturas à marca principal.







## Assinatura eletrônica

O uso da vinheta eletrônica institucional em peças para TV e rádio deverá seguir a ordem ao lado.





